

Brussels, March 24th 2026

De sector van de producenten staat onder druk

De jaarlijkse KPI-enquête onder de Belgische onafhankelijke commerciële producenten, uitgevoerd door BCP, laat gemengde resultaten zien.

Terwijl het gemiddelde budget per productie (+1%) en het aantal opnamedagen (1,6) tussen 2024 en 2025 stabiel blijven, daalt de omzet van de vergelijkbare BCP-leden met 12%. Hetzelfde geldt voor het aantal producties (min 13%) en de honoraria betaald aan Belgische regisseurs (min 14%), wat een domper zet op de ontwikkelingskansen voor lokaal talent.

En hoewel de producenten het tripartiete model (producent/bureau/adverteerder) blijven onderschrijven, vertegenwoordigen de inkomsten van bureaus in 2025 slechts 63% van hun totale inkomsten. Terwijl het aantal producties voor Belgische klanten met 16% daalt, slagen de productiehuzen erin deze krimpende activiteit te compenseren met extra opdrachten van directe klanten (+33%) en buitenlandse klanten (+8%), die nu respectievelijk 13% en 30% van de inkomsten van de producenten vertegenwoordigen.

Johan Vandepoel, Coördinator BCP bevestigt: *“Het is zorgwekkend om te zien hoe de lokale activiteiten van agentschappen krimpen, zowel wat betreft het aantal producties als wat betreft het budget, terwijl onze producenten en regisseurs in het buitenland worden beschouwd als toptalent – en betaalbaar talent – wat tot uiting komt in de verdeling van hun inkomsten. We hopen dat de lokale markt zich zal herstellen zodra het macro-economische klimaat stabiel wordt”*.

Le secteur de la production sous pression en 2025

L'enquête annuelle sur les indicateurs clés de performance (KPI) menée auprès des producteurs commerciaux indépendants belges par la BCP fait état de résultats mitigés.

Alors que le budget moyen par production (+1 %) et le nombre de jours de tournage (1,6) restent stables entre 2024 et 2025, le chiffre d'affaires des membres de la BCP concernés recule de 12 %. Il en va de même pour le nombre de productions (-13 %) et les honoraires versés aux réalisateurs belges (-14 %), ce qui freine les opportunités de développement pour les talents locaux.

Et bien que les producteurs continuent de soutenir le modèle tripartite (producteur/agence/annonceur), les revenus provenant des agences ne représentent que 63 % de leurs revenus totaux en 2025. De plus, alors que le nombre de productions pour des clients belges recule de 16 %, les maisons de production parviennent à compenser ce recul par une activité supplémentaire pour les clients directs (+33 %) et les clients étrangers (+8 %), qui représentent désormais respectivement 13 % et 30 % des revenus des producteurs.

Johan Vandepoel, Coordinateur BCP confirme : « *Il est inquiétant de constater que l'activité locale provenant des agences diminue tant en termes de nombre de productions que de budget, alors que nos producteurs et réalisateurs sont considérés à l'étranger comme des talents de premier plan – et abordables –, ce qui se reflète dans la répartition de leurs revenus. Nous espérons que le marché local rebondira dès que l'environnement macroéconomique sera plus stable* ».

Producers' business under pressure in 2025

The annual KPI Survey among the Belgian Independent Commercial Producers, executed by BCP, shows mixed results.

Whereas the average budget per production (+1%) and the number of shooting days (1,6) remains stable between 2024 to 2025, the revenue of the comparable BCP members drops with 12%. So do the number of productions (minus 13%) and the fees paid to Belgian Directors (minus 14%), which puts a damper on the development opportunities for local talent.

And although the Producers continue to endorse the triparted model (Producer/Agency/Advertiser), the income from Agencies only represents 63% of their total income in 2025. Also, whereas the number of productions for Belgian clients drops with 16%, the production companies manage to compensate this shrinking business with extra business for direct clients (+33%) and for foreign clients (+8%), who now represent respectively 13% and 30% of the Producers' income.

Johan Vandepoel, coordinator BCP confirms: “*It is worrying to see how the local business from agencies is shrinking both in terms of number of productions and in budget, whereas our Producers and Directors are being considered top – and affordable- talents abroad, which is reflected in their income repartition. We hope the local market will bounce back once the macro-economic environment becomes more secure*”.

Johan Vandepoel
johan@bcpbelgium.be
+32 486 259 259