

BCP

BRANDED CONTENT
PRODUCERS BELGIUM

CHARTER

COMMITMENT NAAR EEN DUURZAME COMMERCIELE AUDIO- EN VISUELE INDUSTRIE

DOELSTELLING BCP ALS VAKVERENIGING

BCP wil de Belgische commerciële filmproductie promoten en initiatieven nemen om de verschillende aspecten van het beroep toe te lichten en te promoten. Daarbij hoort ook het beschermen en behartigen van de morele en economische belangen en beroepsethiek, inclusief het uitvoeren van noodzakelijk lobbywerk om deze belangen te ondersteunen.

BCP streeft naar een duurzame, creatieve en kwalitatieve samenwerking tussen productiehuisen enerzijds en bestellende partijen, creatives, freelancers en leveranciers in de commerciële audiovisuele industrie anderzijds.

VOOR DE CREATIEVE EN TECHNISCHE ACHTERBAN, WIL BCP EN DIENS LEDEN

- Een leefbare manier van werken mogelijk maken.
- Werkzekerheid voor de toekomst verbeteren.
- Een vruchtbare, creatieve werkomgeving bieden waar talenten optimaal tot hun recht komen.
- Production value leveren die aansluit bij de kwaliteiten en doelstellingen van de projectmedewerkers.

VOOR DE BESTELLENDEN PARTIJEN , WIL BCP EN DIENS LEDEN

- Een kader creëren voor een correcte manier van werken, gaande van pitch tot bestelling, productie en afwerking van audiovisuele producties.
- Transparante offertes aanbieden die alle beloften en afspraken uit het treatment bevatten.
- Een eindproduct leveren dat overeenkomt met de offerte en de treatment.
- Een professioneel, foutloos productie- en postproductieproces garanderen.
- Een langetermijnproject bieden waarin talent zich kan ontwikkelen en toekomstige kwalitatieve output is verzekerd.



BCP ENGAGEERT ALS VAKVERENIGING

NAAR LEDEN/DE SECTOR TOE

- De Belgische commerciële filmproductie promoten.
- Regelmatig uitwisselingsplatformen en bijeenkomsten organiseren om tot een transparante manier van werken te komen.
- Aanspreekpunt zijn voor problemen met klanten, leveranciers en productiehuisen.
- Misbruik in de sector monitoren en aanpakken door als geheimhoudende partij op te treden voor de aangevende partij en de betrokken partij te begeleiden naar een correctere manier van werken.
- Juridisch correcte werkdocumenten beschikbaar stellen.
- Een kader creëren voor bestelling, productie en afwerking van audiovisuele producties (Production guide, rechten acteurs/VO's, ...).
- Overleg voeren met verschillende vakorganisaties waaronder mediarte en een code of conduct opstellen waarin rechten en plichten van leden en leveranciers zijn vastgelegd.
- Informatie bieden over de audiovisuele sector in binnen- en buitenland (nieuwsbrieven en EPA).
- Het regulariseren, verbeteren, ontwikkelen en beschermen van de nationale markt door te onderhandelen, overeenkomsten te sluiten en deze op een hoog professioneel en kwalitatief niveau uit te voeren tussen Communicatiebureaus (ACC) en onafhankelijke productiebedrijven (BCP) op basis van de Production Guide en de Online Briefing Tool.
- Het verbeteren van de leefbaarheid voor alle betrokkenen partijen in de sector.

NAAR KLANT/AGENCY TOE

- Een informatieplatform zijn voor vragen over het productieproces en offertes (Production Guide).
- Tools ontwikkelen die het productieproces van audiovisuele producties verbeteren (Briefing).
- Informatie verstrekken over de audiovisuele sector, zowel nationaal als internationaal, via nieuwsbrieven en directe vragen (EPA).
- Activiteiten en gastcolleges organiseren om het beroep toe te lichten.
- Een aanspreekpunt bieden voor misverstanden met en over producerende partijen.
- Het aanspreekpunt zijn voor opdrachtgevers, leveranciers, geallieerde verenigingen en overheidsinstanties. Misstanden in de sector monitoren, de nodige stappen nemen om oplossingen te bieden. BCP treedt hier op als geheimhoudende partij en begeleidt alle partijen naar een correctere manier van werken.



DE PRODUCERENDE LEDEN VAN BCP VERBINDEN ZICH ERTOE

- Het BCP-commitment naar agency/klant te onderschrijven met een correct budget en een duidelijk plan van aanpak waarbij eerlijke en transparante bedrijfspraktijken gewaarborgd worden.
- Geen onrealistische treatments te schrijven.
- Eerlijke concurrentie te bevorderen: onafhankelijk, maar met wederzijds respect.
- De productierichtlijnen te respecteren (Production Guide).
- De gezamenlijke code of conduct te respecteren, opgesteld met mediarte en in lijn met de Belgische wetgeving.
- De nationale markt te reguleren, verbeteren, ontwikkelen en beschermen.
- BCP in te lichten bij misstanden, open te staan voor feedback en bereid te zijn om de eigen werkwijze aan te passen indien nodig.
- Bij te dragen aan het verkrijgen van marktinzichten, zodat BCP het nodige werk kan verrichten en geïnformeerde beslissingen kan nemen voor sectorverbetering. Dit houdt ook het jaarlijks aanleveren van relevante cijfers in, die bijdragen aan een beter begrip van de sector en haar ontwikkeling.
- Samen te werken aan een betere industrie die open communicatie bevordert en waarin ruimte is voor diversiteit en inclusie. Het streven is een inclusieve werkomgeving waarin iedereen zich gehoord en gewaardeerd voelt.
- Te streven naar aantrekkelijke en duurzame loopbanen binnen de sector door het bieden van een veilige en ondersteunende werkomgeving waarin werknemers kunnen groeien en zich ontwikkelen.
- Zich te engageren om actief deel te nemen in één of meerdere werkgroepen, met als doel een platform te creëren waarin verschillende thema's bespreekbaar worden gemaakt.
- Het beroep uit te oefenen conform de Belgische en Europese wetgeving, met een specifieke nadruk op arbeidsvoorschriften en sociale wetgeving binnen de audiovisuele industrie. Deze wettelijke normen worden gerespecteerd en gevolgd in de dagelijkse praktijk.
- Eventuele tekortkomingen in de sociale wetgeving en op werkgebied bespreekbaar te maken, door te fungeren als aanspreekpunt voor alle actoren binnen de sector. De zorgen en behoeften van deze actoren worden gecommuniceerd tijdens de BCP-vergaderingen om mogelijke verbeteringen te realiseren.
- De werking van BCP (structuur, doelen en werkwijzen) helder toe te lichten naar de sector toe.